NEWS RELEASE

No.GSP-21091

PlayStation®5の発売5周年を記念し「銀座プレイステーション」を再解釈した遊び場

PLAY IN GINZA

11月15日(土)~12月3日(水)まで、Ginza Sony Park で開催

https://www.sonypark.com/



Ginza Sony Park(銀座ソニーパーク)は、今年 11 月に 5 周年を迎える PlayStation®5(PS5®)とのコラボレーションで、みんなの遊び場『PLAY IN GINZA』を 2025 年 11 月 15 日 (土) ~ 12 月 3 日 (水) まで開催します。Ginza Sony Park の前身であるソニービルにかつてあった人気コーナー「銀座プレイステーション」から着想を得て、PS5 のゲームを体験できる空間が Ginza Sony Parkの B2 と 3F に登場。この『PLAY IN GINZA』では、PS5 のゲームコーナーに加えて、歴代の PlayStation®(PS®)のアーカイブ展示やオフィシャルグッズの販売など、大人から子どもまで楽しめる遊び場を展開します。

PLAY IN GINZA

かつて、ソニービル 6 階にあった「銀座プレイステーション」。 こどももおとなも、平日も週末も。 いつも賑わう、みんなの遊び場でした。

そして「PlayStation®5」の発売5周年を迎える今年。 あの賑わいをもう一度、 ソニービルの記憶を受け継ぐ「Ginza Sony Park」に 期間限定の遊び場、PLAY IN GINZA としてひらきます。

アニバーサリーイヤーに贈る特別なプログラムとして 銀座から、感謝をこめて。 みなさまのお越しを、お待ちしています。

Ginza Sony Park

NEWS RELEASE
No.GSP-21091

2020年11月12日に発売されて以来、累計販売台数が全世界で8,020万台を突破(2025年6月30日時点)しているPS5。そんなPS5の5周年となるこのアニバーサリー・イヤーに、「都会の中の公園」であるGinza Sony Parkにて、みんなの遊び場としてオープンする『PLAY IN GINZA』。B2のPS5が遊べるゲームコーナーでは、かわいさと興奮がつまった、世界的アワード多数受賞のアクションゲーム『アストロボット』や「グランツーリスモ」シリーズの初心者でも楽しくドライビングを体験できる『はじめてのグランツーリスモ』、リアルを追求した野球ゲーム『プロ野球スピリッツ 2024-2025』(株式会社コナミデジタルエンタテインメント)、一騎当千の爽快アクションゲーム『真・三國無双 ORIGINS』(株式会社コーエーテクモゲームス)、アニメ「鬼滅の刃」を基にした鬼殺対戦アクションゲーム『鬼滅の刃 ヒノカミ血風譚 2』(株式会社アニプレックス)の合計5タイトルをご用意。PS5ならではの美しいグラフィックと音響、また革新的な DualSense ワイヤレスコントローラーによる没入感あふれるゲーム体験をお楽しみいただけます。

また、3F で開催する『はじめてのグランツーリスモ』を使用したタイムアタックチャレンジ企画に参加し、クリアしたお客様にはアストロボットや DualSense などをモチーフにした「オリジナルワッペンシール」をプレゼントいたします! ゲームコーナーに隣接するアーカイブコーナーでは、ソニービル時代の「銀座プレイステーション」を彷彿とさせる歴代 PlayStation® のハードウェアと当時の TV を組み合わせた展示も。期間限定で登場する SHOP コーナーでは、PlayStation™「Heritage」シリーズ、『アストロボット』、『Ghost of Yōtei』などの PS 関連アイテムが販売され、2,200 円(税込)以上ご購入されたお客様には『PLAY IN GINZA』オリジナルデザインのポストカードをプレゼントします。(先着順なくなり次第終了)

さらに、PS5 特別モデル「PlayStation 30 周年アニバーサリーコレクション」に同封されていた「PlayStation限定ポスター」の全 30 種類を一挙公開いたします。これまでの「PlayStation」の歴史やプロダクトデザインに想いを巡らせる体験を、この機会にお楽しみください。

※「PlayStation」、「プレイステーション」「PS」「PSS」「ファミリーマーク」および「DualSense」は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

※ その他記載されている名称は各社の商標または登録商標です。

※ ゲームエリアでの試遊は、多くのお客様にご来場いただいた場合、お待ちいただいたりご体験いただけない場合もありますのでご了承ください。 チャレンジ企画でのプレゼント配布はお一人様1回となります。

プログラム概要

名称: PLAY IN GINZA

日程: 2025年11月15日(土)~12月3日(水)

時間: 11:00~19:00 (予定)※

料金: 無料

Web: https://www.sonypark.com/

ハッシュタグ:#playinginza

※ B3 のカジュアルダイニング "1/2 (Nibun no Ichi)" は 11:00 ~ 21:00 (LO 20:00)

プロフィール

ソニー・インタラクティブエンタテインメント

ソニー・インタラクティブエンタテインメントは、1994 年に日本で初代 PlayStation を発売して以来、エンタテインメントとイノベーションの限界を超える努力を続けてきました。時代を象徴するハードウェア、先駆的なネットワークサービス、数々の受賞歴を誇るゲームタイトルなど、PlayStation の製品とサービスを通じ、革新的で心を揺さぶる感動体験を世界中のプレイヤーに届けています。

本社をカリフォルニア州サンマテオに、グローバル機能をカリフォルニア、ロンドン、東京に構え、世界中に PlayStation Studios のゲーム開発スタジオを有する私たちは、遊びの力に国境はないと信じています。ソニー・インタラクティブエンタティンメントはソニーグループ株式会社の完全子会社です。

企業サイト: https://sonyinteractive.com/jp/ 商品サイト: https://www.playstation.com/ja-jp/

X: 日本の PlayStation 公式アカウント (https://x.com/PlayStation_jp)

Instagram: 日本の PlayStation 公式インスタグラム (https://www.instagram.com/playstation_jp/)

Ginza Sony Park

NEWS RELEASE

No.GSP-21091

Ginza Sony Park について



Ginza Sony Park は、東京・銀座の数寄屋橋交差点の一角にある「都会の中の公園」です。公園とは本来、使い方が決められていない余白があるからこそ、人々が自由に関わり、新しい体験が生まれる場所。Ginza Sony Park は、「余白」をデザインすることで、訪れる人が自由に使えるパブリックな場となり、そこに新たな「アクティビティ」を生み出しています。これは、ソニービルが大切にしてきた「街に開かれた施設」というコンセプトを継承したものでもあります。

地下 4 階・地上 5 階の特徴的な建築は、あえて銀座の標準的なビルの半分ほどの高さに抑え、街に空間的な余白とリズムをもたらしています。地上は三方が通りに開かれ、地下鉄や地下駐車場とも直結。さらに、地下 1 階から地上 2 階へと広がる大きな吹き抜け構造や縦のプロムナードが、街とのシームレスな繋がりをより都会的で立体的なものにしています。

Ginza Sony Park では常設のテナントを設けず、余白を生かした多彩なアクティビティを展開。B3 フロアでは、 洋食をベースにしたカジュアルダイニング「1/2 (Nibun no Ichi)」で、食を通じた新しい体験を提供しています。

都会の中の公園を再定義して生まれた Ginza Sony Park は、余白とアクティビティによって、街や人に新たなリズムを生み出し続けます。

Sony Park 公式 Web: https://www.sonypark.com/

Web / SNS Instagram : https://www.instagram.com/ginzasonypark/

X: https://x.com/ginzasonypark/

Facebook : https://facebook.com/ginzasonypark/
YouTube : https://youtube.com/ginzasonypark/

@ginzasonypark #GinzaSonyPark

Ginza Sony Park